



Building a better  
working world



EY Paraguay

# Comunicación de Progreso

2021

---

Elaborado por el área de Brand Marketing and Communication y de Responsabilidad Social Corporativa de EY Paraguay.

Un agradecimiento especial a todos los Socios, las Áreas de Client Service y CBS que colaboraron para su desarrollo.

---

**Diseño y diagramación**

Brand Marketing and Communication de EY Paraguay

**Fotografía**

Archivo de imágenes de EY  
Fotografías de Bomberos  
Voluntarios de Asunción  
[www.freepik.com](http://www.freepik.com)

---

 eyparaguay

 @EY\_Paraguay



# Contenido

1

Mensaje de nuestra CMP	4
------------------------	---

2

Resumen ejecutivo	7
-------------------	---

3

Generando valor a largo plazo para nuestra gente	13
--	----

4

Creando valor a largo plazo para nuestros clientes	22
--	----

5

Constructores de un mejor mundo de negocios	27
---	----

Constructores de un mejor mundo de negocios	35
---	----

# Mensaje de nuestra Country Managing Partner



**Angélica Schomburgk**  
Country Managing Partner  
EY Paraguay

Vivimos tiempos sin precedentes, en los cuales la dinámica y las necesidades del mercado cambian minuto a minuto. Cotidianamente enfrentamos desafíos que nos inspiran a seguir adelante sacando lo mejor de nuestra gente y nuestros negocios. Creemos que cuando las organizaciones alinean sus objetivos con los de la Sociedad, se vuelven más valiosas y viables a largo plazo, abordando y trabajando en las mayores problemáticas del mundo.

El 2021 es un reflejo de esos cambios constantes, durante el cual aún ante estas condiciones adversas pudimos seguir creciendo proveyendo servicios a nuestros clientes, brindando resultados, remodelando estrategias, permitiendo la innovación y la transformación, ayudando a las empresas a cumplir con sus requisitos fiscales y regulatorios. Todo esto gracias al compromiso de nuestra gente, que no solo encontró la manera de salir adelante ante la adversidad y los desafíos que aún persisten por la pandemia, sino que descubrió nuevas y mejores maneras de hacer las cosas en forma remota, dando lo mejor de sí y sacando lo mejor de los demás.

Esta es nuestra quinta Comunicación de Progreso, un informe que nos permite hacer una pausa, analizar lo realizado durante el año y proyectarnos hacia un futuro ambicioso, para sumar esfuerzos y alcanzar nuestro objetivo de ser catalizadores del cambio, así como de la recuperación y el crecimiento de nuestra Sociedad.

Presentamos los resultados de un año más de mucho trabajo, durante el cual listamos y repasamos nuestras acciones para un futuro de cero emisiones de carbono, aumento de la diversidad, progreso en la equidad y la inclusión en la fuerza laboral, siendo conscientes que sólo midiendo podemos comparar el progreso, mejorar la rendición de cuentas y la toma de decisiones, para de esta manera aumentar la confianza en nuestra gestión.

Este reporte y nuestras iniciativas son el reflejo de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, y si bien sabemos que logramos alcanzar y superar muchas de nuestras metas propuestas, nos enfocamos en cuánto más podemos hacer; por eso reafirmamos nuestro compromiso con los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas para seguir creando valor a largo plazo de manera sostenible para todos.

Nos queda un camino largo por delante, pero juntos y con determinación continuaremos trabajando en construir un mejor mundo de negocios.



# Los objetivos de Desarrollo Sostenible

---

## Derechos Humanos

- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
  - Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.
- 

## Derechos Laborales

- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
  - Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
  - Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
  - Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.
- 

## Anticorrupción

- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.
- 

## Medio Ambiente

- Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
  - Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
  - Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- 



**United Nations**  
Global Compact

# Los objetivos de Desarrollo Sostenible

EY Paraguay contribuye de la siguiente manera, de forma directa o indirecta, a los objetivos de desarrollo sostenible:

## Derechos Humanos y Laborales

Creando valor a largo plazo para nuestra gente

- Poniendo en práctica la [Declaración Global de Derechos Humanos](#).
- Proporcionando soporte, experiencias y oportunidades para la construcción de una carrera profesional excepcional.
- Invirtiendo en el desarrollo de habilidades para el futuro.
- Generando espacios de escucha, soporte y reconocimiento.
- Fortaleciendo nuestra cultura diversa e inclusiva.
- Trabajando por la igualdad y equidad de género.
- Incentivando el pensamiento disruptivo.

## Anticorrupción y Medio Ambiente

Creando valor a largo plazo para nuestros clientes

- Invirtiendo en tecnología y datos.
- Construyendo alianzas estratégicas.
- Ayudando a las organizaciones en su transformación.

Creando valor a largo plazo para la Sociedad

- Abordando los mayores desafíos actuales en cuestiones de sustentabilidad.
- Trabajando por el consumo responsable y consciente.
- Impactando positivamente 55 millones de vidas.
- Construyendo confianza en los mercados de capitales.
- Anclando nuestro actuar en nuestros valores y nuestro código global de conducta.

## ODS en nuestro alcance:



## ODS fuera de nuestro alcance:







# 01

---

Resumen Ejecutivo

---

# Resumen ejecutivo

## 2021

### Capacitación

	<b>20.617</b> Total de horas de capacitación, live + on demand	<b>171</b> Total de personas capacitadas	<b>124,6</b> Promedio general de horas por participantes	<b>1.820</b> Total de cursos
2020	16.646	147	113	1.648*

\* Datos comparativos actualizados

### Planes de Desarrollo

	<b>65/32</b> Cantidad de promociones % por género F/M	<b>23</b> Promociones	<b>705</b> Número de evaluaciones pedidas	
2020	60/40	15	1.002	
	<b>595</b> Número de evaluaciones contestadas	<b>84%</b> % cumplimiento evaluaciones completadas	<b>143</b> Personas evaluadas sobre una población activa y elegible para evaluaciones	<b>98%</b> Porcentaje de personas evaluadas de la población activa y elegible para pedir evaluaciones
2020	850	96%	150	-

El proceso de evaluaciones del 2021 tuvo un ciclo menos

### Dashboard evaluaciones pedidas

	<b>99%</b> Primer ciclo	<b>95%</b> Segundo ciclo	<b>99%</b> Tercer ciclo	<b>98%</b> Promedio de población evaluada
2020	99%	97%	93%	96%



# Resumen ejecutivo

## 2021

### Contrataciones

	<b>167</b> Total de empleados que integran el plantel de EY	<b>157</b> Empleados permanentes	<b>10</b> Empleados con contrato temporal	<b>55</b> Cantidad de nuevos ingresos
2020	152	151	1	6
	<b>43</b> Cantidad de egresos	<b>30</b> Salidas voluntarias	<b>8</b> Salidas involuntarias	<b>5</b> Salidas por contrato (no aplican para voluntario o involuntario)
2020	43	16	12	15
	<b>27,94%</b> % de Turnover	<b>561</b> Aplicaciones a posiciones dentro de la firma		
2020	16,7%*	416		

\* Datos comparativos actualizados

### Distribución por género dentro de la Firma

	<b>63</b> Hombres	<b>104</b> Mujeres
2020	65	87

# Resumen ejecutivo

## 2021

### Distribución por género: Client Service Professionals

	<b>55</b> Hombres	<b>91</b> Mujeres
2020	60	76

### Distribución por género: Core Business Professionals

	<b>6</b> Hombres	<b>13</b> Mujeres
2020	5	11

### Informe Generacional % - GenX, Y, Z y BB

	<b>2</b> Baby Boomers (1946 - 1964)	<b>9</b> Gen X (1965 - 1978)	<b>110</b> Gen Y o Millenials (1979 - 1996)	<b>46</b> Gen Z (1997....)
2020	3	10	112	27

### Licencias

	<b>2.635</b> Total de horas cargadas a maternidad y paternidad	<b>3</b> Total de licencias	<b>158</b> Aprox. de horas de lactancia desde su incorporación 6 meses
2020	2.295	2	205

# Resumen ejecutivo

## 2021

### Horas a Communities Engagement

**104**

Total de Horas  
Cargadas al  
Communities  
Engagement

2020	16
------	----

### Horas a clientes

**26.423**

Consulting

**91.364**

Assurance

**67.663**

Tax

**185.450**

Horas a todos los  
clientes

2020	28.075,5	86.834,1	62.320,5	177.230,1
------	----------	----------	----------	-----------

### Encuestas de satisfacción año calendario

**9,3/10**

Promedio de  
respuestas a las  
encuestas ASQ

2020	8,9
------	-----

### Consumo responsable

**101.416 kw**

Consumo de  
energía

**50 resmas**

Compra de  
papel

**898 kilos**

Cantidad de papel  
reciclado

2020	178.408 kw	158 resmas	-
------	------------	------------	---



# Resumen ejecutivo

## 2021

---

### Nuestros Grupos de Interés

---

- Colaboradores y excolaboradores
- Clientes, empresarios y emprendedores, Clientes Target
- Gobierno y Entes Reguladores
- Universidades y Estudiantes
- Entidades Sin Fines de lucro
- Proveedores

### Espacios de Participación

---

Nuestra firma y nuestros colaboradores participan activamente en los siguientes espacios:

- |  |                                    |
|--|------------------------------------|
| ▪ Pacto Global                               | ▪ Forum                            |
| ▪ Cámara de Comercio Paraguay Americana      | ▪ Inclúyeme                        |
| ▪ Cámara de Comercio Paraguay Alemana        | ▪ Pride Connection                 |
| ▪ Cámara de Comercio Paraguay Británica      | ▪ Comunidad GPTW                   |
| ▪ Cámara de Comercio Paraguay Argentina      | ▪ Universidad Autónoma de Asunción |
| ▪ Colegio de Contadores                      | ▪ Centro Educativo Los Laureles    |
| ▪ Consejo de Contadores                      | ▪ Colegio San Ignacio de Loyola    |
| ▪ Asociación Paraguaya de Ética y Compliance | ▪ Bomberos Rescatistas de Lambaré  |
| ▪ Fundación San Pío                          | ▪ Bomberos de Asunción             |
|  | ▪ Comedor Virgen del Rosario       |
|  | ▪ Fundación Moisés Bertoni         |



2

Generando valor a largo plazo  
para nuestra gente

# Generando valor a largo plazo para nuestra gente

## Poniendo en práctica la Declaración Global de Derechos Humanos

EY emitió su primera Declaración Global de Derechos Humanos. La declaración se basa en el Código de Conducta Global de EY y en los Principios de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos. Aborda los derechos de todas las personas de EY, incluida la salud y la seguridad, los derechos laborales y la diversidad, la equidad y la inclusión.

Reconocemos el papel que EY cumple en las comunidades en las que opera, por ese motivo la declaración también considera cómo el compromiso de los clientes de EY interactúa con los derechos humanos.

EY pondrá en práctica esta nueva declaración de Derechos Humanos Globales a través de una mayor capacitación para todas las personas de EY, una gobernanza sólida y un monitoreo constante. La responsabilidad de EY de respetar los derechos humanos se extiende también hacia sus cadenas de suministro, donde buscamos influir en la adopción amplia de los derechos laborales y mantener una visión activa del desempeño de los derechos humanos de los proveedores directos e indirectos.

Así como el Código de Conducta Global de EY establece los estándares de comportamiento ético que se espera de cada persona de EY, el Código de Conducta para Proveedores de EY hace lo mismo para los proveedores de EY. En él, se describe las expectativas en torno a temas que incluyen la sostenibilidad, los derechos humanos, la esclavitud moderna y el trabajo infantil, y se solicita a los proveedores que verifiquen su cumplimiento y estándares. Las respuestas a las preguntas de sostenibilidad ambiental y social se califican y ponderan e influyen en la selección de proveedores.



### Proporcionando las herramientas para la construcción de una carrera profesional excepcional

"La experiencia excepcional de EY: It's yours to build" es nuestra propuesta de valor como empleadores. Comprometidos al cumplimiento de esta promesa, desde EY brindamos a nuestros colaboradores todas las herramientas y oportunidades para que cada uno pueda construir su propia carrera, tan única como lo son cada uno de ellos.

A medida que las necesidades de los clientes continúan evolucionando y se vuelven aún más complejas, necesitamos personas de una gama más amplia de antecedentes, por eso brindamos la oportunidad para que las personas de EY rediseñen su carrera profesional y redefinan cómo se ve el "éxito" para ellos. En el 2021 lanzamos el Technology Career Framework como parte del programa EY NextWave Careers y continuaremos ampliándolo el próximo año para brindar a las personas de EY la oportunidad de diseñar y construir su propio recorrido profesional.

Actualmente nuestros colaboradores tienen acceso a más de 50 certificaciones del [Programa EY Badges](#) en sus diferentes temáticas: Tecnología, Liderazgo y Negocio.



# Generando valor a largo plazo para nuestra gente

EY Badges es un programa interno a través del cual nuestra gente obtiene credenciales digitales en habilidades enfocadas al futuro al aprender y aplicar su aprendizaje en la práctica y cuyo cumplimiento contribuye a la posibilidad de obtención de la Maestría Internacional EY Tech MBA lanzada en el mes de Julio 2020 en convenio con la Hult International Business School.

Es el primer MBA corporativo completamente acreditado que está disponible sin importar el rol o la posición y completamente gratis para todos nuestros más de 300.000 empleados en más de 150 países, Hult es la primera escuela de negocios con triple acreditación en los Estados Unidos y regularmente clasificada como una de las mejores del mundo.

Además, este año, gracias a la alianza con la Hult International Business School pudimos agregar a la oferta de capacitaciones, una nueva maestría EY:

## **EY Masters in Business Analytics**

Junto a lo anterior, se promovió el acceso a plataformas y programas online aumentando el uso de portales en convenio como Udemy for Business, Getabstract, SkillSoft y Gofluent. Se desarrollaron portales de entrenamiento (sharepoint).



# LEAD

---

Es una herramienta que también juega un rol importante en el desarrollo del potencial de nuestros colaboradores. Es un canal online y personalizado que incluye una serie de recursos, como una sección con las actualizaciones más importantes para la carrera; registro de objetivos anuales y/o trimestrales; campos para ingresar las actividades mapeadas que se llevarán a cabo a lo largo del año, así como el estado anticipado de cada una; campos para la autoevaluación y la retroalimentación del consejero, líderes y compañeros con quienes el profesional desarrolló acciones y proyectos durante el período; entre otros. Las secciones varían según el nivel de función profesional.

LEAD está compuesto por dos áreas:

## **Better Me:**

Aborda la curiosidad por aprender siempre, la agilidad de adaptación para abrazar el cambio, la priorización del bienestar y el equilibrio de las responsabilidades personales y compromisos familiares.

## **Better Us:**

Comprende una mirada al espíritu de equipo y la colaboración, para incentivar una visión colaborativa del futuro, asegurando la aceptación y el respeto a la diversidad. Todo esto se refleja finalmente en el propósito de EY y cómo construimos un mundo mejor para los negocios, los clientes y la Sociedad.

Los comportamientos que esperamos de todos nuestros profesionales son comunes, sin distinción por niveles jerárquicos, pero con diferentes niveles de complejidad, según el puesto.



# Invirtiendo en el desarrollo de habilidades para el futuro

---

El 2020 trajo consigo muchos cambios. La pandemia nos aisló e impulsó la implementación y adopción del trabajo remoto, como una nueva manera de trabajar. Además, la incertidumbre de ese tiempo dejó en evidencia que nuestros colaboradores, en momentos de dificultad, eligen invertir en el desarrollo de nuevas habilidades.

Durante el 2021 ese comportamiento se mantuvo, alcanzando un récord histórico con más de 20.000 horas registradas de capacitación virtual on demand y live.



# Generando espacios de escucha, soporte y reconocimiento

Durante el 2021, la mayoría de nuestros colaboradores continuaron trabajando de manera remota. Comunicarse se volvió aún más esencial en este escenario, por lo que se introdujeron herramientas de escucha, junto con EY People Pulse, para rastrear cómo se sienten las personas y qué necesitan en términos de ayuda para la práctica.

LEAD, nuestro enfoque integrado de carrera, desarrollo y desempeño, constituye otra herramienta de escucha, ya que brinda a las personas de EY retroalimentación continua y les ayuda a tener conversaciones regulares y enfocadas en el futuro sobre sus aspiraciones profesionales. Para que alcancen todo su potencial con EY.

También implementamos la estrategia de bienestar global, que se enfoca en cuatro pilares: físico, mental/emocional, social y financiero, y la intersección entre ellos. Actualmente, proporcionamos a las personas de EY los recursos que necesitan para priorizar el bienestar.

Consideramos vital dar las herramientas necesarias de apoyo en momentos de intenso trabajo. Un ejemplo de esto es el apoyo psicológico online 24 horas ofrecido durante el peak de auditoría, dentro del programa de salud y bienestar BetterYou, donde asumimos el compromiso de contribuir con el cuidado de toda nuestra gente con foco en la salud física y mental de las iniciativas de EYWeCare ofreciendo:

1. Charlas sobre salud física y emocional
2. Consejos de salud
3. Sesiones de mindfulness y actividad física

Para EY, el reconocimiento y celebración son muy importantes. Actualmente los programas o acciones vigentes relacionados a esto son:

## Ovation

Reconocimiento inicialmente de la línea de auditoría que, a partir de este FY, es replicado en las demás líneas de servicio, cuyo premio va desde 50 a 200 USD y busca reconocer el esfuerzo y contribuciones específicas de nuestros profesionales, no solo en aspectos laborales, sino en diferentes áreas, como voluntariado, innovación o performance.

## Reconocimiento a graduados distinguidos

Celebramos el logro de nuestros profesionales que han recibido un reconocimiento especial de su casa de estudios. Los premiamos absorbiendo el costo de alguna capacitación o taller que pueda interesar al profesional reconocido.

## Regalo por matrimonio

Todos nuestros colaboradores reciben un obsequio de parte de la empresa por motivo de matrimonio.

## Plan de telecomunicaciones

Durante el 2021, seguimos brindando herramientas para el trabajo remoto con las instalaciones de servicios de internet en los hogares de nuestros colaboradores.

## Applause

Promovemos el uso de la herramienta Applause, la cual está disponible para todos nuestros colaboradores y permite reconocer a un colaborador por su contribución al equipo, por un trabajo bien hecho; o bien, a aquellos colaboradores que dedican su tiempo como instructores en nuestras capacitaciones internas, contribuyendo al desarrollo de nuestros profesionales.

## Felicitaciones y regalo por cumpleaños

Todos los colaboradores de la firma reciben, como parte del paquete de cumpleaños, una tarjeta digital, un obsequio personalizado EY y un día libre a utilizar en cualquier momento.

## Ayuda por fallecimiento

En caso de que alguno de nuestros colaboradores sufra la pérdida de un familiar cercano, desde EY brindamos un apoyo económico.

Regionalmente otra práctica que se mantiene es el reconocimiento a Consejeros, por el valor y el rol que cumplen en el acompañamiento y desarrollo de carrera del aconsejado.

# Fortaleciendo nuestra cultura de diversidad e inclusión

La diversidad se trata de diferencias. En EY tenemos un compromiso colectivo para fomentar un entorno donde se valoren todas ellas: la nacionalidad, idioma, educación, identidad/expresión de género, orientación sexual, generación, edad, antecedentes socioeconómicos, estilos de trabajo y pensamiento, antecedentes religiosos, habilidades y discapacidades, experiencias, trayectorias profesionales, habilidades técnicas y dimensiones identitarias definidas y construidas por algunas sociedades en términos étnicos, de color, culturales o raciales.

La inclusión consiste en aprovechar las diferencias para crear un entorno en el que todas las personas de EY se sientan y sean valoradas por lo que son, tengan un sentido de pertenencia y estén inspiradas para aportar lo mejor de sí y sacar lo mejor de los demás.

Durante el 2021 dedicamos muchas horas de trabajo al pilar de inclusión de personas con discapacidad, robusteciendo nuestra cultura realizando talleres y reuniones de sensibilización, y por primera vez tomamos el compromiso de incorporar a una persona con discapacidad a nuestro plantel de la práctica profesional. Para eso trabajamos con [Inclúyeme](#), empresa social que busca potenciar la empleabilidad de las personas con discapacidad y acompaña a las empresas a implementar estrategias de inclusión sociolaboral.

El objetivo principal del trabajo en conjunto fue analizar los procesos de reclutamiento y selección de la compañía para detectar posibles barreras que dificulten la inclusión sociolaboral integral de personas con discapacidad.

En su reporte final, Inclúyeme señaló que EY Paraguay se encontraba iniciando un gratificante y redituable proceso de inclusión sociolaboral de personas con discapacidad.

A la par de este proceso, también realizamos un focus group y entrevistas para diagnosticar la predisposición hacia la diversidad y la inclusión presente en la cultura organizacional en Paraguay. Este diagnóstico nos ayudó a la realización de las adaptaciones en nuestros procesos de reclutamiento y selección, y esperamos que próximamente onboarding y desarrollo ya que nos encontramos en proceso de contratación y búsqueda continua de más personas que aporten diversidad a nuestro equipo.

Un mejor mundo de negocios es necesariamente un mundo donde haya igualdad de oportunidades, respeto y aprecio por la diversidad y donde todos se sientan y sean genuinamente parte del equipo y protagonistas de su propio éxito y carrera profesional.

En el Foro Económico Mundial 2019, EY junto con Accenture, lanzaron la alianza global para la igualdad LGBTI+ - <https://www.global-lgbti.org/who-we-are> - se invitó a las empresas a firmar el código de normas de conducta de la campaña Libres e Iguales de las Naciones Unidas, firmado por EY. En nuestro país, EY es parte de la iniciativa para la creación de Pride Connection en Paraguay, junto con otras empresas. Pride Connection es una red que busca promover espacios de trabajo inclusivos para la diversidad sexual y generar lazos para la atracción de talento LGBTI+ a las distintas organizaciones que son parte.

Siempre enfatizamos que, al poner a las personas en el corazón del universo de EY, la diversidad, la inclusión, la justicia y la equidad son imperativos comerciales. Las diversas perspectivas, combinadas con una cultura inclusiva, conducen a una mejor toma de decisiones, estimulan la innovación, aumentan la agilidad organizacional y fortalecen la resiliencia. Creemos que las empresas inclusivas maximizan el poder de todas las diferencias y se dan cuenta del potencial de todos sus empleados es por eso que la agenda de liderazgo siempre están incluidos estos tópicos.

Durante todo el año también ejecutamos campañas para inspirar a nuestra gente a experimentar los valores de diversidad e inclusión, celebrar los avances, aprender mejores historias de profesionales que forman parte de grupos más pequeños y aprender más sobre cómo ser personas y una empresa más inclusiva.

# Trabajando por la igualdad de género

EY Paraguay lidera con el ejemplo, y desde el 2020 con una mujer al frente de la oficina, quien ha tomado como compromiso personal y profesional, generar espacios y patrocinar iniciativas que ayuden a generar oportunidades a que más mujeres accedan a puestos de liderazgo y puedan desarrollar sus carreras.

A nivel local contamos con el grupo de afinidad "Profesional Women Network - PWN", que tiene la misión de construir mujeres líderes transformadoras en EY, que celebren la diversidad y lideren de manera inclusiva a través de actividades e iniciativas para conectarse entre sí y con aliados, desarrollar sus carreras y crecer en el mercado.

De 136 profesionales elegibles de nuestra nómina, a junio del 2021, se dieron 23 promociones y 54 progresiones (avances de carrera dentro del mismo rango). Eso quiere decir que más del 56% de personas que son parte de EY ha tenido una progresión de carrera en el último año, de estas, 65% han sido profesionales mujeres.

En EY contamos con grupos de afinidad que ayudan a fortalecer una cultura de diversidad, equidad e inclusión. Las personas que se unen a estos grupos lo hacen de manera voluntaria porque se alinea con la causa en la que creen y está conectado con su propósito de vida.

Actualmente, se encuentra disponible localmente el grupo de afinidad Woman in Tech. Esta iniciativa busca dar visibilidad a las mujeres en carreras de tecnología y brindar oportunidades de carrera para niñas y adolescentes en nuestra Sociedad.

Además de todo lo citado anteriormente, regionalmente, lanzamos la [Guía de Apoyo sobre Violencia Doméstica contra Mujeres](#), teniendo en cuenta que, de los 25 países con mayores tasas de feminicidio, 14 se encuentran en nuestra región. EY, en esta guía da respuestas a las preguntas: ¿qué haremos con las historias que oímos? ¿Cómo lidiaremos con eso? ¿Con quién más dialogamos para actuar de forma responsable?



# Incentivando el pensamiento disruptivo

---

Apoyar a las personas disruptivas en EY nos ayuda a acelerar los planes de transformación tecnológica de los clientes e impulsar la creatividad para resolver los problemas más desafiantes.

La innovación, al ser la base de nuestra estrategia global, se convierte en nuestra cultura. Valoramos comportamientos como la curiosidad, la agilidad, el trabajo en equipo, etc. Contamos con un Centro de Innovación regional, BeyondLabs, que en el 2021 cumplió 5 años. Desde este centro promovemos la transformación de adentro hacia afuera y la reinención continua de nuestro negocio.

BeyondLabs actúa también como incubadora y aceleradora de proyectos internos de EY.

Además, fomentando esta cultura de expansión de la mentalidad a través de capacitaciones, programas, eventos y co-creación de proyectos, regionalmente se creó el Innovation Fellowship que tiene el objetivo de capacitar a los profesionales en las metodologías, técnicas y herramientas que el centro utiliza con clientes internos y externos.

Es nuestro equipo el que multiplica la capacidad de EY, por eso desarrollamos y mejoramos las herramientas para promover una escucha más activa y continua, proporcionando datos y permitiendo el acceso a la información sobre cómo estas experiencias afectan nuestro negocio y qué podemos hacer para mejorar. Además, todos nuestros profesionales tienen la oportunidad de participar durante el año en diferentes iniciativas focalizadas para desarrollar el pensamiento disruptivo e innovador.



2

---

3

Creando valor a largo plazo para  
nuestros clientes

---

4

# Creando valor a largo plazo para nuestros clientes

---

## Anticorrupción y Medio Ambiente

Hoy nuestros colaboradores, en más de 150 países, crean valor a largo plazo para clientes ayudando no solo a abordar los desafíos actuales, sino también a comprender las tendencias emergentes, mitigar los riesgos y buscar oportunidades en un mundo post pandemia.

Creemos que una estrategia dirigida por un propósito, es el camino hacia el crecimiento en el entorno posterior al COVID-19; una estrategia que tiene en cuenta múltiples partes interesadas y aborda cuestiones clave de confianza, comercio, tecnología, sostenibilidad y pone a las personas en el centro de cada decisión.



# Invirtiendo en tecnología y datos

---

EY continúa innovando y creando, utilizando tecnología y datos, nuevas soluciones y servicios para los clientes. Por ejemplo, la aplicación Safe Return de EY está ayudando a las personas de América Latina a volver a trabajar con tranquilidad, ayudando ampliamente la recuperación económica.

Las inversiones de EY también están generando una innovación digital significativa en áreas como la auditoría, digitalizando de manera efectiva el proceso de auditoría de extremo a extremo – apoyando plataformas tecnológicas de clientes como EY Global Tax Platform, e impulsando soluciones como Diligence Edge, que utiliza IA para revolucionar los procesos de Due Diligence de fusiones y adquisiciones.

Hoy en día, casi el 80 % de las plataformas críticas para el negocio están alojadas en la nube, lo que significa que podemos conectarnos y trabajar de manera más eficiente que nunca, y brindar más fácilmente lo mejor que EY tiene para ofrecer a cada cliente.





# Construyendo alianzas estratégicas

Hoy en día, ninguna organización tiene todos los servicios y capacidades que necesitan los clientes. Es por eso por lo que EY continúa expandiendo conocimientos, habilidades y grupos de personas talentosas a través de adquisiciones y un ecosistema de alianzas.

Hoy en EY, hay más de 30 alianzas de tecnología e industria y más de 100 relaciones de tecnología e innovación. Continuaremos construyendo nuestro ecosistema, incluyendo a Microsoft y SAP, alianzas que se ampliaron en el año fiscal 2021. Además, también se agregaron otras ocho en este periodo de tiempo, incluida la expansión de capacidades en soluciones de industria, digital, ciberseguridad y cadena de suministro.

Localmente, EY Paraguay también colabora y participa de iniciativas y/o acciones que permiten impulsar el cambio sistemático de manera conjunta, siendo aliados o socios de las siguientes organizaciones:

- Pacto Global
- Cámara de Comercio Paraguay Americana
- Cámara de Comercio Paraguay Alemana
- Cámara de Comercio Paraguay Británica
- Cámara de Comercio Paraguay Argentina
- Colegio de Contadores
- Consejo de Contadores
- La Asociación Paraguaya de Ética y Compliance
- Fundación San Pio
- Forum
- Inclúyeme
- Pride Connection
- Comunidad GPTW
- Universidad Autónoma de Asunción
- Centro Educativo Los Laureles
- Colegio San Ignacio de Loyola
- Bomberos Rescatistas de Lambaré
- Bomberos de Asunción
- Comedor Virgen del Rosario
- Fundación Moisés Bertoni





# Ayudando a las organizaciones en su transformación

---

Los negocios están cambiando rápidamente, y una de las mayores necesidades que los clientes de EY tienen hoy es transformarse.

Hoy, EY-Parthenon es la quinta organización de consultoría estratégica más grande del mundo en términos de ingresos, y más de 6500 personas de EY-Parthenon ayudan a clientes de todo el mundo a transformar con éxito sus negocios y capitalizar las oportunidades.

Además, los ayudamos a cumplir con los requisitos reglamentarios, a mantener a los inversores informados y a satisfacer las necesidades de todas las stakeholders.



---



4

Creando valor a largo plazo para la  
Sociedad

---



# Creando valor a largo plazo para la Sociedad

---

La sostenibilidad es uno de los temas que definen a nuestra generación. También es una oportunidad de innovación única en la vida para crear valor a largo plazo, ya sea financiero, de consumo, humano y social.

El ecosistema de EY de más de 312.000 personas que operan en líneas de servicio, geografías, sectores y alianzas está trabajando en conjunto para abordar los desafíos actuales de sustentabilidad para los clientes de EY y en nuestra organización global.





# Abordando los desafíos actuales de sustentabilidad


Nuestros equipos están desarrollando nuevas soluciones globales para los clientes, basadas en nuestro marco de sostenibilidad, que ayuda a capturar las oportunidades comerciales de la sostenibilidad y la descarbonización, al mismo tiempo que protegen y crean valor.

A inicios del 2020, en el Foro Económico Mundial, EY anunció sus ambiciones de ser carbono neutral para finales de ese año, convertirse en carbono negativo en 2021 y red cero en 2025.

En el 2020 alcanzamos nuestro objetivo de ser neutrales en emisiones de carbono, al eliminar o compensar las emisiones a nivel mundial, equivalentes a nuestra huella total, y cumplimos nuestro objetivo de convertirnos en carbono negativo en 2021.

Impulsamos internamente y con nuestros clientes el enfoque ESG (por sus siglas en inglés de Environmental, Social y Governance), que incluye factores ambientales, sociales y de gobernanza – como el cambio climático, la salud y la seguridad y la diversidad de las juntas directivas – en las decisiones financieras y empresariales.





# Consumiendo de manera responsable y consciente

---

Localmente, y por primera vez, en la sección de Resumen Ejecutivo de este reporte, presentamos nuestro consumo de energía, agua y materiales de oficina, así como también de papel que logramos reciclar. Además, continuamos con la práctica de uso compartido de los espacios de trabajo individual (que aplica transversalmente en toda la organización, desde staff a socios), que nos permitió reducir nuestro espacio a la mitad en el 2020, contribuyendo a reducir nuestra huella como oficina.

Además, desde el 2021 Paraguay cuenta con fuente de generación de energía eléctrica 100% limpia y renovable, poniendo fin a la era de los combustibles fósiles para generar energía eléctrica en el país, por lo que la energía consumida por EY Paraguay, también es 100% limpia y renovable.

Fuente: Asociación Nacional de Electricidad.

# Impactando positivamente 55 millones de vidas

Creemos que a través de pequeñas acciones - hechas por cada persona de EY, cada día - podemos crear ondas que crecen y se unen con otras para generar grandes olas de cambio.

EY Ripples es nuestro programa global de responsabilidad corporativa, donde buscamos ampliar nuestros esfuerzos para impulsar un cambio positivo. EY Ripples reúne nuestras iniciativas de impacto social en todo el mundo bajo una visión compartida: movilizar a más de un millón de personas a través de EY y de redes más amplias para que tengan un impacto positivo en la vida de 250 millones de personas para el año 2025, y de 1 billón de personas para el año 2030.

Está enfocado en tres áreas en las que creemos podemos utilizar nuestras habilidades, conocimientos y experiencia para marcar la mayor diferencia:

1. Apoyar a la próxima generación de fuerza laboral: apoyar a los jóvenes y a las personas desatendidas para que desarrollen la mentalidad y las habilidades que necesitarán para encontrar y mantener un trabajo significativo.
2. Trabajar con emprendedores de impacto: ayudar a las pequeñas empresas en el crecimiento que impulsan deliberadamente los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
3. Acelerar la sostenibilidad ambiental: impulsar la adopción de comportamientos, tecnologías y modelos de negocio que protejan y regeneren el medio ambiente al tiempo que abren oportunidades económicas.

EY Ripples se expandió en el 2021, para incluir más de 1.400 nuevos proyectos e iniciativas, brindando a las personas de EY aún más oportunidades para hacer un impacto.

Como resultado, más de 44.000 personas de EY pudieron dedicar más de 422.000 horas a proyectos de impacto social y ambiental y, en total, impactar positivamente en 20 millones de vidas en el año fiscal 2021. Desde que se lanzó EY Ripples en 2018, hemos impactado positivamente en 55 millones de vidas.

EY Connect Days es una de las acciones parte de EY Ripples en donde cada 3 meses, durante un día todas las personas de EY en todas las oficinas de Americas tienen la oportunidad de conectarse trabajando en iniciativas de responsabilidad social. Durante el 2021, respondiendo al objetivo de acelerar la sostenibilidad ambiental, nuestros colaboradores participaron desarrollando el workshop de Climate Action, donde tuvimos la oportunidad de conversar sobre los desafíos del cambio climático con participantes externos.

Nuestros colaboradores también participaron del Penguin Watch Marathon, un evento realizado a nivel regional, donde dedicaron una hora de su día a Zooniverse: Penguin Watch, una plataforma que permite analizar las amenazas a las colonias de pingüinos en la Antártida y el Océano Austral, proporcionando datos valiosos para su protección. Esta iniciativa contribuye a la mitigación de los riesgos ambientales en el contexto del cambio climático que amenaza la vida en la tierra.



# Impactando positivamente 55 millones de vidas

---

Además, buscando trabajar con emprendedores de impacto, participamos de la iniciativa regional Emprendizaje, un programa de capacitación para emprendedores familiares de personas que trabajan en EY, en donde nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de compartir herramientas y conocimientos de valor que les permitan potenciar sus acciones y emprendimientos.

Localmente, además, se realizaron las siguientes campañas de donación:

- Campaña de donación de juguetes por el día de Reyes Magos a el Hospital de Niños Acosta Ñu, el Programa Corazones Libres y el Hogar Guadalupe.
- Donación de muebles a la Fundación San Pio.



\*Foto tomada por bomberos voluntarios de Asunción

# Construyendo confianza en los mercados de capitales

Los conocimientos y servicios de calidad que brindamos a nuestros clientes ayudan a generar confianza en los mercados de capitales, guiados por la creencia de que cada auditoría, cada declaración de impuestos, cada oportunidad de asesoría y cada interacción con un cliente o colega pueden ayudar a que el mundo de negocios sea mejor de lo que era antes.

Una de las formas específicas en que EY Assurance ayuda a generar confianza es a través del programa de calidad de auditoría sostenible (SAQ), el compromiso de EY es realizar auditorías de alta calidad coherentes a nivel mundial en tiempo extraordinario. Nuestros servicios se basan en análisis con independencia, integridad, objetividad y escepticismo profesional para brindar garantías a terceros sobre los informes de una organización. Con seguridad, los usuarios pueden confiar en la información disponible para la toma de decisiones comerciales, y proteger y crear valor a largo plazo.

Parte del compromiso de EY con la calidad es una política de continua mejora, que incluye la implementación de innovaciones en nuestro manejo de riesgos y procedimientos de auditoría en materia de prevención y detección de fraude. Algunos desarrollos específicos incluyen:

- Exigir el uso de análisis de datos para pruebas de fraude en auditorías para todas las entidades enumeradas a nivel mundial.
- Mejorar las evaluaciones de riesgos y el alcance de las auditorías mediante el uso de más datos e información externos para permitir respuestas más ágiles a los indicadores de riesgo externos, como las ventas en corto y los denunciadores, y los controles continuos de la probidad de la gestión.

- Usar confirmaciones electrónicas para evidencia de auditoría donde sea posible, moviéndose en el tiempo para hacer coincidir los registros de la compañía de transacciones bancarias con las proporcionadas a EY por el banco.
- Requerir el uso de especialistas forenses en la auditoría de riesgo objetivo.

Si bien la responsabilidad principal de la prevención y detección del fraude es con la gestión de clientes y los consejos de supervisión, las auditorías deberían desempeñar un papel más importante en el futuro para detectar fraudes importantes.

En cuanto al manejo de riesgos, nuestro equipo monitorea el cumplimiento teniendo en cuenta las regulaciones de los siguientes organismos:

- Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero o Bienes.
- Sub Secretaría de Estado y Tributación.
- Comisión Nacional de Valores.
- Superintendencia de Bancos.
- Superintendencia de Seguros.
- Ministerio de Industria y Comercio.
- Internamente cada dos años con una revisión de Calidad por el Equipo de EY Global.

# Anclando nuestro actuar en nuestros valores y nuestro código global de conducta

Todas las personas de EY deben completar de manera regular capacitaciones sobre el soborno y la corrupción.

El Código de Conducta Global de EY establece el estándar sobre cómo las personas de EY se comportan y se tratan entre sí en el trabajo, cómo se construyen las relaciones con colegas y clientes, cómo se brindan los servicios y cómo EY mantiene y protege nuestra reputación.

El Código identifica los recursos a los que se pueden dirigir las preguntas sobre conductas poco éticas o ilegales. Recientemente se mejoró para reflejar las características de EY; compromiso con la inclusión, la diversidad y la lucha contra el racismo, y está respaldado por un amplio programa de comunicaciones y capacitación.

Para asegurar aún más que el Código de Conducta esté integrado en la cultura de la organización, las personas de EY deben completar una declaración anual afirmando que han leído, entendido y actuarán de acuerdo con el Código de Conducta. El Código, y la afirmación anual, reconocen que el personal de EY tiene una responsabilidad de hablar cuando se observe un comportamiento que no esté a la altura de los principios contenidos en el Código.

EY está comprometida con la lucha contra la corrupción en todas sus formas.

- EY tiene un Líder de Ética y Cumplimiento, que reporta al Líder Global de Gestión de Riesgos. El papel incluye responsabilidades de comunicación y educación sobre el Código de Conducta de EY, así como la supervisión de la finalización del proceso de afirmación del Código de Conducta anual de EY.

- Existe un conjunto de políticas y orientación de EY para abordar los delitos financieros y otros tipos de corrupción, incluidos antisoborno y corrupción, hospitalidad y obsequios y conflicto de intereses, que están respaldados por un sólido programa de capacitación y comunicaciones.
- La Política Global Antisoborno y Anticorrupción de EY va acompañada de un programa de cumplimiento anticorrupción, y todos los socios y empleados de las firmas miembro de EY deben completar esta formación.
- Además de una sólida cultura interna, las firmas miembro de EY ejercen en un entorno altamente regulado que incluye obligaciones rigurosas de presentación de informes de conducta ilegal (incluida la autodenuncia).

Externamente, EY sigue desempeñando un papel en la lucha contra la corrupción y otras formas de delitos financieros, por ejemplo, a través de ofertas de servicios de Servicios Forenses y de Integridad de EY. Estos servicios ayudan a los clientes a equilibrar los objetivos comerciales y los riesgos, crear ética y cumplimiento de programas centrados en los datos y, en última instancia, desarrollar una cultura de integridad.

A nivel global EY participa en la Iniciativa de Asociación contra la Corrupción (PACI) del Foro Económico Mundial, una comunidad que reúne a representantes de gobiernos y de los sectores público y privado con el único objetivo de abordar la corrupción, la transparencia y los riesgos emergentes.





5

Constructores de un mejor mundo  
de negocios



# Constructores de un mejor mundo de negocios

## EY en el Mundo | EY Paraguay

En EY, nuestro propósito es construir un mejor mundo de negocios. Los conocimientos y los servicios de calidad que proporcionamos ayudan a construir la confianza en los mercados de capital y en las economías de todo el mundo. Desarrollamos líderes sobresalientes que forman un equipo para cumplir nuestras promesas a todos los stakeholders. Al hacerlo, desempeñamos un papel fundamental en la construcción de un mejor mundo de negocios para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

En un mundo que está cambiando más rápido que nunca, nuestro propósito actúa como nuestra "Estrella del Norte" guiando a nuestras más de 300.000 personas – proporcionando el contexto y el significado del trabajo que hacemos cada día. Ayudamos a los pioneros digitales a luchar contra la piratería de datos; guiamos a los gobiernos en las crisis de flujo de caja; desbloqueamos nuevos tratamientos médicos con analítica de datos; y realizamos auditorías de alta calidad para crear confianza en los mercados financieros y en los negocios. En otras palabras, trabajamos con emprendedores, empresas y países enteros para resolver sus desafíos más apremiantes.

En Paraguay somos +150 profesionales trabajando para construir un mejor mundo de negocios.

A través de nuestras cuatro líneas de servicio integradas – Auditoría y Finanzas, Consultoría, Estrategia y Transacciones, e Impuestos – y nuestro profundo conocimiento de los diferentes sectores, ayudamos a nuestros clientes a capitalizar nuevas oportunidades y a evaluar y gestionar el riesgo para lograr un crecimiento responsable. Nuestros equipos multidisciplinarios de alto rendimiento los ayudan a cumplir con los requisitos normativos, a mantener a los inversores informados y a satisfacer las necesidades de los stakeholders.

Creemos que un mejor mundo de negocios es aquel en el que el crecimiento económico es sostenible e inclusivo. Trabajamos continuamente para mejorar la calidad de todos nuestros servicios, invirtiendo en nuestra gente y en la innovación. Y nos enorgullece trabajar con otros para utilizar nuestros conocimientos, habilidades y experiencia para ayudar a cumplir nuestro propósito y generar un cambio positivo en el mundo..

### Highlights

EY Paraguay **+150**  
**Profesionales**

EY en el Mundo  
**+300.000**  
**profesionales**  
**150 países**

# Certificación GPTW

Quinto año consecutivo siendo reconocidos como un excelente lugar para trabajar.

Recibimos, por quinto año consecutivo, la certificación Great place to Work™, un programa de reconocimiento a la calidad de la cultura organizacional, cuya metodología se basa en los 30 años de investigación para lograr cuantificar la cultura organizacional y compararla con Los Mejores Lugares para Trabajar.

También reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar en Latinoamérica.

Ayudamos a nuestros clientes a resolver sus problemas más difíciles, haciendo las preguntas adecuadas para ayudar a construir un mejor mundo de negocios.

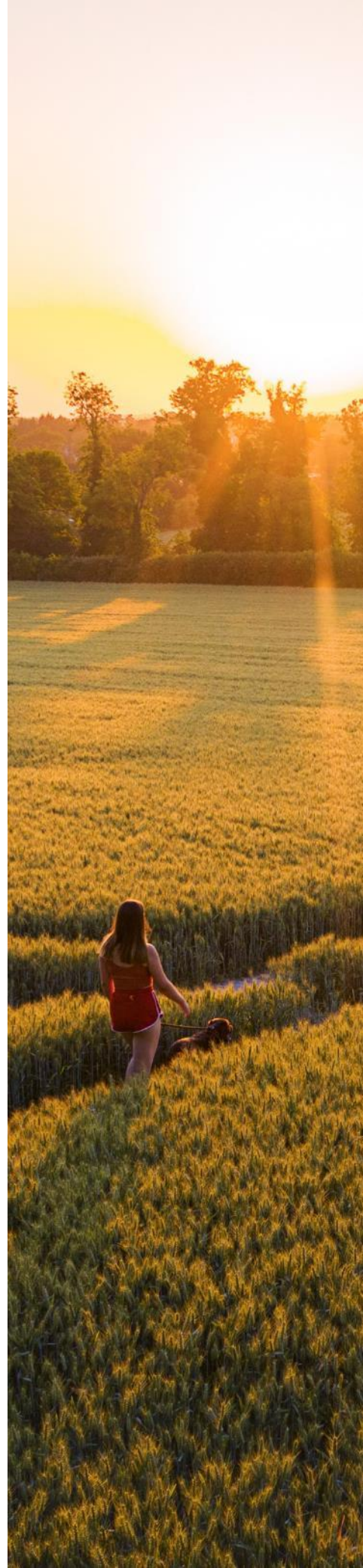




# Referencias

---

- EY Paraguay Culture Audit para Great Place to Work 2021
- Reporting Progress on EY's Global Impact 2021
- [ey.com](https://www.ey.com)





## EY | Construyendo un mejor mundo de negocios

EY existe para construir un mejor mundo de negocios, ayudando a crear valor a largo plazo para sus clientes, su gente y la Sociedad en general, así como también para construir confianza en los mercados de capitales. Por medio de datos y tecnología, los equipos diversos e inclusivos de EY, ubicados en más de 150 países, brindan confianza a través de la auditoría y ayudan a los clientes a crecer, transformarse y operar. El enfoque multidisciplinario en auditoría, consultoría, legal, estrategia, impuestos y transacciones busca que los equipos de EY puedan hacer mejores preguntas para encontrar nuevas respuestas a los asuntos complejos que actualmente enfrenta nuestro mundo.

EY se refiere a la organización global y podría referirse a una o más de las firmas miembro de Ernst & Young Global Limited, cada una de las cuales es una entidad legal independiente. Ernst & Young Global Limited, una compañía del Reino Unido limitada por garantía no proporciona servicios a clientes.

Para conocer la información sobre cómo EY recaba y utiliza los datos personales y una descripción de los derechos que tienen las personas conforme a la ley de protección de datos, ingrese a [ey.com/privacy](https://ey.com/privacy).

Las firmas miembro de EY no ofrecen servicios legales en los casos en que las leyes locales lo prohíban. Para obtener mayor información acerca de nuestra organización, ingrese a [ey.com](https://ey.com).

© 2022 Ernst & Young Paraguay Todos los derechos reservados. ED None.